

verfügbaren Fördermöglichkeiten ein Hauptgrund. Es gibt zahlreiche Förderprogramme in Deutschland, und der Antragsprozess wird oft als komplex und bürokratisch empfunden. Viele Unternehmen scheuen den damit verbundenen Aufwand und schätzen ihre Erfolgchancen zu Unrecht als eher gering ein.

Welche Kriterien sollten Unternehmen beachten, um ihre Chancen auf eine erfolgreiche Förderung zu erhöhen?

Meenen: Die Qualität des Antrags spielt eine entscheidende Rolle für eine erfolgreiche Förderzusage. Unternehmer*innen sollten darauf achten, dass sie alle relevanten Informationen über den künftigen Mitarbeitenden, seine Qualifikationen und speziellen Bedürfnisse vollständig und überzeugend darlegen. Der Freitext im Antrag ist besonders wichtig, da es keinen Rechtsanspruch auf die Förderung gibt und die Sachbearbeiter*innen der Leistungsträger mit Ermessensspielraum entscheiden. Je besser der Freitext die besondere Eignung und Bedürftigkeit des Mitarbeiters verdeutlicht, desto wahrscheinlicher ist eine positive Zusage.

Welche Voraussetzungen für einen Förderungsantrag müssen erfüllt sein?

Meenen: Das hängt zunächst immer von dem jeweilig in Betracht kommenden Leistungsträger ab. Grundsätzlich müssen aber nur zwei formelle Voraussetzungen erfüllt sein: Der Bewerber (m/w/d) muss beim Leistungsträger als arbeitslos oder arbeitssuchend gemeldet sein und der Arbeitsvertrag darf (noch) nicht unterschrieben sein; es gibt verständlicherweise keine rückwirkende Förderung.

Wie ist dann der weitere Ablauf?

Meenen: Grafe & Jung prüft schon im Vorfeld kostenlos mögliche Ansprüche so, dass der Recruitingprozess nicht verzögert wird. Wir beantragen dann ggf. die einschlägigen Förderungen, überwachen Fristen, vermeiden Rückforderungen und wickeln das gesamte bürokratische Verfahren ab bis über die Schlussklärung hinaus.

Welchen besonderen Vorteil haben Händler aus der Büro- und Schreibwarenbranche?

Meenen: PBS-Händler binden kein eigenes Personal mit der Beantragung und Abwicklung. Sie sparen also eigene Personalkosten bereits dadurch, dass Grafe & Jung ausschließlich im Erfolgsfall ein Honorar in Höhe von nur 20 Prozent der pro Monat bewilligten Auszahlungssumme berechnet. Von einer Förderung übrigens, die Viele bislang nicht einmal kannten, ihr Wettbewerber aber vielleicht schon.

Herr Meenen, vielen Dank für Ihre Ausführungen.

www.graefe-jung.de

christmasworld

26.–30. 1. 2024
FRANKFURT/MAIN

creativeworld

27.–30. 1. 2024
FRANKFURT/MAIN

ambiente

26.–30. 1. 2024
FRANKFURT/MAIN



CELEBRATING BUSINESS TOGETHER

Gemeinsam Vielfalt erleben, Neuheiten entdecken und Synergien nutzen. Nach der erfolgreichen Premiere 2023 finden die drei Leitmesse Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auch 2024 zeitgleich in Frankfurt statt. Von modernem und klassischem Bürobedarf über Papeterie und Schulbedarf bis hin zu saisonalen Dekorationen und DIY-Produkten: Treffen Sie die Branche auf dem weltweit größten Event rund um Konsumgüter.

Auf inspirierende Erlebnisse!
consumergoods.messefrankfurt.com



verfügbaren Fördermöglichkeiten ein Hauptgrund. Es gibt zahlreiche Förderprogramme in Deutschland, und der Antragsprozess wird oft als komplex und bürokratisch empfunden. Viele Unternehmen scheuen den damit verbundenen Aufwand und schätzen ihre Erfolgchancen zu Unrecht als eher gering ein.

Welche Kriterien sollten Unternehmen beachten, um ihre Chancen auf eine erfolgreiche Förderung zu erhöhen?

Meenen: Die Qualität des Antrags spielt eine entscheidende Rolle für eine erfolgreiche Förderzusage. Unternehmer*innen sollten darauf achten, dass sie alle relevanten Informationen über den künftigen Mitarbeitenden, seine Qualifikationen und speziellen Bedürfnisse vollständig und überzeugend darlegen. Der Freitext im Antrag ist besonders wichtig, da es keinen Rechtsanspruch auf die Förderung gibt und die Sachbearbeiter*innen der Leistungsträger mit Ermessensspielraum entscheiden. Je besser der Freitext die besondere Eignung und Bedürftigkeit des Mitarbeiters verdeutlicht, desto wahrscheinlicher ist eine positive Zusage.

Welche Voraussetzungen für einen Förderungsantrag müssen erfüllt sein?

Meenen: Das hängt zunächst immer von dem jeweilig in Betracht kommenden Leistungsträger ab. Grundsätzlich müssen aber nur zwei formelle Voraussetzungen erfüllt sein: Der Bewerber (m/w/d) muss beim Leistungsträger als arbeitslos oder arbeitssuchend gemeldet sein und der Arbeitsvertrag darf (noch) nicht unterschrieben sein; es gibt verständlicherweise keine rückwirkende Förderung.

Wie ist dann der weitere Ablauf?

Meenen: Grafe & Jung prüft schon im Vorfeld kostenlos mögliche Ansprüche so, dass der Recruitingprozess nicht verzögert wird. Wir beantragen dann ggf. die einschlägigen Förderungen, überwachen Fristen, vermeiden Rückforderungen und wickeln das gesamte bürokratische Verfahren ab bis über die Schlussklärung hinaus.

Welchen besonderen Vorteil haben Händler aus der Büro- und Schreibwarenbranche?

Meenen: PBS-Händler binden kein eigenes Personal mit der Beantragung und Abwicklung. Sie sparen also eigene Personalkosten bereits dadurch, dass Grafe & Jung ausschließlich im Erfolgsfall ein Honorar in Höhe von nur 20 Prozent der pro Monat bewilligten Auszahlungssumme berechnet. Von einer Förderung übrigens, die Viele bislang nicht einmal kannten, ihr Wettbewerber aber vielleicht schon.

Herr Meenen, vielen Dank für Ihre Ausführungen.

www.graefe-jung.de

ambiente

26.–30. 1. 2024
FRANKFURT/MAIN

christmasworld

26.–30. 1. 2024
FRANKFURT/MAIN

creativeworld

27.–30. 1. 2024
FRANKFURT/MAIN



CELEBRATING BUSINESS TOGETHER

Gemeinsam Vielfalt erleben, Neuheiten entdecken und Synergien nutzen. Nach der erfolgreichen Premiere 2023 finden die drei Leitmesse Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auch 2024 zeitgleich in Frankfurt statt. Von modernem und klassischem Bürobedarf über Papeterie und Schulbedarf bis hin zu saisonalen Dekorationen und DIY-Produkten: Treffen Sie die Branche auf dem weltweit größten Event rund um Konsumgüter.

Auf inspirierende Erlebnisse!
consumergoods.messefrankfurt.com

